



Drukkerij Kleen

Ontwerp | Druk | Print | Reclame

Tom Boerema
van efm:

‘Bij Kleen zit het
gewoon altijd goed’

Batavia wil **exclusieve
uitstraling** en een
goede kwaliteit

Intervos al meer dan
30 jaar vaste partner Kleen

Drukkerij Kleen

Al 35 jaar een vertrouwd adres





Proef Nijveen

Architectuur B+O

Meppeler schilders

MA EN

Stads

Familiecamping DE VOSSEBURCHT

Rabobank

TAILORED WORK

Museum De Koloniehof

Aangenaam Univé Reest Aa en Linde

kunsthuis secretarie

m meppel

Een eigen glossy...

En dat terwijl we er eigenlijk helemaal niet zo van houden om op de voorgrond te treden. Toch hebben we begin dit jaar besloten dat 35 jaar Drukkerij Kleen aanleiding is om aan iedereen te laten zien wat we nu doen, voor wie we dat doen en hoe we dat doen. Niet om op te scheppen, maar om even stil te staan bij 35 jaar familiebedrijf en u een kijkje in de keuken van Kleen te geven...

Misschien kent u ons omdat u ooit uw huwelijkskaart of geboortekaartjes bij ons heeft laten drukken. Mogelijk heeft u weleens een poster of flyers besteld voor uw vereniging, een brochure laten drukken ter gelegenheid van een jubileum of uw huisstijl bij ons laten drukken. Dan weet u wellicht ook dat wij met Drukkerij Kleen gevestigd zijn aan de Noteboomstraat, tegenover de ingang van de parkeergarage van winkelcentrum De Keyserstroom.

Maar kent u ons nog helemaal niet, dan is een nadere kennismaking natuurlijk op zijn plaats. Drukkerij Kleen bestaat uit vijf vaste medewerkers; de oprichters Henk en Alie Kleen, wij als broer en zus en drukker Kornelis. Michel is verantwoordelijk voor de in- en verkoop, de ordervoorbereiding en -begeleiding en Marinda neemt alle ontwerp- en opmaakklussen voor haar rekening. Henk verzorgt de afwerking en expeditie en Alie verzorgt de administratie en onderhoudt het intern klantencontact. Kornelis is al vele jaren onze steun en toeverlaat als grafisch vakman in de drukkerij.

Hoewel we ons een drukkerij noemen, hebben we de afgelopen jaren veel meer gedaan dan alleen papierwerk. We hebben nu vier takken van sport: ontwerp, druk, print en reclame. Op de volgende pagina's kunt u daar meer over lezen.

We hopen natuurlijk dat u dit magazine met veel plezier leest en dat u ons eens belt als u iets nodig heeft dat ontworpen, gedrukt, geprint of bedrukt moet worden. Wanneer u ons inschakelt, beloven wij u dat we ons uiterste best doen om u tegen een eerlijke prijs de beste kwaliteit te leveren.

Michel en Marinda Kleen

GONDELVAART BELT-SCHUTSLOOT

8, 9 en 10 augustus 2013

IBRALTEN SPORT IN STIJL

www.j

HIAB

ing



'Meedenken
is ze niet vreemd'

In gesprek met Intervos

Intervos al meer dan 30 jaar vaste partner.

Samen groeien, samen groot worden. Dat is wat Intervos en Kleen met elkaar hebben. Al sinds 1980 is Drukkerij Kleen de vaste partner voor Intervos op het gebied van drukwerk en ontwerp. Volgens Jan Elso Meerman van Intervos is Kleen hun vaste partner als het gaat om briefpapier, enveloppen en visitekaartjes. 'Daarnaast verzorgt Kleen het ontwerp, de druk en het versturen van de mailingen. En tenslotte ontwerpt Kleen de lay-out voor onze behangcollecties, zowel de binnen- als de buitenkant en de bijbehorende etiketten', aldus Meerman.

Dat Kleen en Intervos al meer dan dertig jaar aan elkaar verbonden zijn, is te danken aan een vertegenwoordiger die hoorde dat Henk Kleen voor zichzelf ging beginnen. Meerman: 'Die eerste jaren heeft Kleen onze behangboeken gemaakt, maar tegenwoordig zijn ze dus meer bezig met het ontwerpen van de lay-out van deze boeken.'

Met de mensen van Drukkerij Kleen is het volgens Meerman prettig zaken doen. 'Alles is goed bespreekbaar en wordt volgens afspraak uitgevoerd', vertelt hij. 'Ook belangrijk is dat Kleen een goede prijs-kwaliteitverhouding kent.'

Meerman waardeert daarnaast de proactieve houding van de mensen bij

Kleen. 'Door de lange samenwerking, kent Kleen de filosofie van Intervos door en door en snapt men snel welke

richting wij op willen met bepaalde ontwerpen. Ik kan wel stellen dat meedenken ze niet vreemd is.'

Intervos in Steenwijk is een toonaangevende leverancier van wandbekleding in de Benelux. Met hun kwalitatief hoogwaardige collecties in behang, vinyl, glasweefsel en vlies (non-woven) richt Intervos zich op de totale breedte van de professionele wandbekledingsmarkt. Onderscheidend door een ruim en divers assortiment, leverbaar in praktisch elke toepassing.

Door de constante ontwikkeling binnen het bedrijf beschikt Intervos over ca. 3000 m² bedrijfsruimte met een ruime collectie aan wandbekleding. Altijd grote voorraden, direct beschikbaar, zorgen ervoor dat Intervos goede logistieke faciliteiten kan garanderen. De 'just in time' levering is een belangrijke kracht van het bedrijf. Het stelt hen in staat om de markt optimaal te kunnen voorzien. Korte communicatielijnen en een hecht, enthousiast en vakbekwaam team maken Intervos tot een betrouwbare en professionele 'behang'partner.

www.intervos.nl



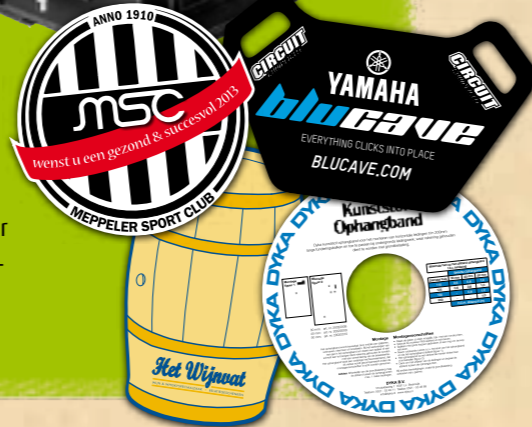
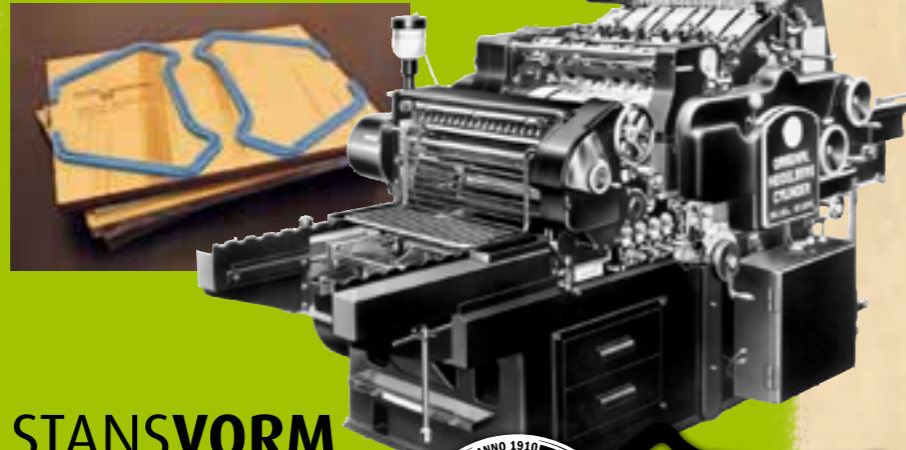


MEMOBLOKS

In onze ogen de meest effectieve weggever! Omdat memobloks zo handig zijn, belanden ze op het bureau van uw klant of relatie, of als boodschappenlijstje in de supermarkt. Uw bedrijf blijft dus altijd onder de aandacht en dat is precies wat u wilt bereiken.

STANSVORM

Geef uw drukwerk vorm door het te laten stansen. Stansen geeft uw drukwerk een unieke vorm en uitstraling. Met een stansmes kan elke vorm volledig naar wens worden uitgesneden om onderscheidend te zijn in uw drukwerk.



KAARTEN OP MAAT

Wij maken kaarten op maat. Uw wensen werken wij uit tot een unieke kaart. Ook hebben we een eigen collectie geboortekaarten in verschillende stijlen: bloemen en bomen, ruitjes en stippen, stoer en retro.

HUISSTIJLPAPIER

Het papier dat wij voor uw huisstijl gebruiken is houtvrij en heeft het FSC Mix Credit keurmerk.



UNIEK CADEAU

Ook voor gepersonaliseerde cadeaus en het bedrukken van textiel kunt u bij ons terecht.



RINGBANDEN

Voor archivering, ter promotie, als polismap; uw eigen bedrukte ringband, een echte eyecatcher!



'We zijn heel trots, maar schreeuwen het niet van de daken'

Wat is het geheim van een drukkerij die anno 2013 haar zevende lustrum viert en het nog steeds goed doet? Bij Drukkerij Kleen in Meppel weten ze na vijfendertig jaar het antwoord op deze prangende vraag. Of eigenlijk de drie antwoorden. Want volgens de familie Kleen draait het om afspraken nakomen, flexibel zijn en je uiterste best doen om klanten tevreden te stellen.



'We schatten onze trouwe klanten op waarde en dat wordt beloond. Wij zeggen dan ook altijd "Doe je zaken met Kleen, dan komt het zeker goed", lacht nestor Henk Kleen. Henk startte vele jaren geleden het bedrijf door een oude drukpers te kopen en deze bij zijn zus in de boerderij te zetten. Hij nam afscheid van zijn werkgever Ten Brink en ging op 1 maart 1978 als zelfstandige verder. Een wijs besluit, want al snel kwamen de opdrachten van alle kanten binnen. 'Het was een vliegende start', herinnert Henk zich. 'Het ging zelfs zo goed dat ook mijn vrouw Alie in de zaak kwam.' Na een pand in de Talmastraat te hebben gehad, trok het familiebedrijf in 1987 in de oude Katholieke school aan de Noteboomstraat 68, waar het nu nog steeds gehuisvest is.

Tropenjaren

Het waren tropenjaren in de jaren tachtig en negentig voor Alie en Henk. Alie: 'Als de kinderen naar bed gingen, dan gingen wij tot diep in de nacht door. We maakten in die tijd veel clubbladen. Het insteken deden we vaak samen en als de nood hoog was, kwamen zelfs mijn ouders ons helpen. Ik herinner me met name het boekje van de Nierstichting dat we zes keer per jaar maakten. Dan moesten we etiketten plakken, bundelen en verzenden, tienduizenden stuks. Maar het lukte altijd om ze op tijd af te krijgen. Als we wat beloofden, zetten we alles op alles om onze afspraken na te komen en dat hebben onze kinderen net zo.'

Ook werd in 1996 Drukkerij Van Kerkvoorde en Hollander in Steenwijk overgenomen. Henk: 'Ineens kregen we er vijf man personeel bij. Toen hebben we de productie naar Steenwijk verplaatst. Na zo'n vier jaar moest besloten worden of de huur van het pand verlengd werd of niet. We hebben besloten om de gehele productie toch maar weer naar Meppel te halen. Gevolg is wel dat we nog steeds veel klanten in Steenwijk hebben.'

Voorrecht

Henk en Alie zijn anno 2013 nog wekelijks in de zaak te vinden. Alie verzorgt de administratie en Henk verzorgt de afwerking en expeditie. Beiden vinden het een voorrecht om samen met hun kinderen te mogen werken. Alie: 'Het is geweldig om met je kinderen te kunnen werken. We komen elkaar weliswaar dagelijks tegen, maar zitten niet op elkaars lip. En we zijn heel trots op ze, maar schreeuwen het niet van de daken. Het was ook nooit zo dat ze in het bedrijf moesten. Als ze niet gewild hadden, was dat absoluut geen ramp geweest. Het is echt hun keuze om het bedrijf voort te zetten.'

Veel veranderd

Toch is in de loop der tijd veel veranderd bij Drukkerij Kleen. Zo kwam in 1991 zoon Michel in het bedrijf en volgde zeven jaar later dochter Marinda. De twee leiden nu samen het familiebedrijf.





'Het is een klein,
maar gedreven team'

In gesprek met Annerie Kremer



Annerie Kremer werkt naar eigen zeggen bijzonder prettig samen met de mensen van Kleen. 'Kleen verzorgt voor mijn bedrijf het rouwdrukwerk', vertelt ze. 'Zodra de familie een rouwkaart (meestal zelf ontworpen) heeft, regelt Kleen al het drukwerk. Het gaat dan om herinneringskaarten, dankbetuigingen, afbeeldingen en teksten in folieprint voor op de kist. Eigenlijk al mijn eigen drukwerk gaat naar Kleen. Ik werk al sinds 2006 met hen samen. Ik heb indertijd voor hen gekozen vanwege de zeer goede kwaliteit van het drukwerk. Daarnaast zijn ze flexibel en denken ze altijd goed mee in de ontwerpen.'

Het is dus de kwaliteit die voor Kremer doorslaggevend was in haar keuze voor Kleen. 'Het gaat bij hen echt om hoogwaardige kwaliteit', meent ze. 'Ze stellen hoge eisen aan hun eigen werk en dat werkt perfect, omdat ik dit zelf ook heb. Daarnaast leveren ze mij altijd een goede service en daardoor ook de familie. In mijn werk komen de rouwkaarten altijd onverwacht. En daar participeren zij goed in.' Hoewel Kremer de prijs van minder belang vindt, is zij erg te spreken over de prijs-kwaliteitverhouding bij Kleen. 'Deze is gewoon goed. Ze zijn niet de goedkoopste, maar je weet wat je krijgt en dat is voor mij veel belangrijker.'

Door haar jarenlange ervaring met Drukkerij Kleen, kan Kremer ook goed aangeven wat haar aanspreekt

in het team. 'Je merkt dat het een familiebedrijf is en de samenwerking en onderling overleg daardoor optimaal is. Ik kan wel zeggen dat het een klein maar gedreven team is. Wat me daarin bevalt zijn de korte lijnen en goede afspraken.

Het netwerken en zichzelf profileren als een uitstekende drukkerij kan beter. Zij mogen best laten zien dat ze er zijn en dat ze trots zijn op hun werk en hun bedrijf!'

Annerie Kremer Uitvaartzorg is een zelfstandige uitvaartonderneming in Meppel en omgeving. Het bedrijf biedt professionele en vakkundige begeleiding en ondersteuning bij het begeleiden, adviseren en regelen van een afscheid.

Annerie Kremer werkt niet met een standaard draaiboek. Elke voorbereiding en uitvoering van het afscheid nemen is uniek. De wijze waarop het afscheid wordt vormgegeven bepaalt de klant. Graag reikt Annerie Kremer de mogelijkheden aan. Na het overlijden van een dierbare is er dagelijks contact. Tijdens deze hectische dagen bespreekt Annerie Kremer per dag wat er geregeld en beslist moet worden. Hierdoor is er voldoende gelegenheid om in rust en zonder tijdsdruk afscheid te nemen van een dierbare.

www.kremeruitvaartzorg.nl



Ontwerp en opmaak

Met de komst van Marinda Kleen in het familiebedrijf, in 1998, werd de ontwerp- en opmaaktak uitgebreid bij Drukkerij Kleen. Marinda volgde het Grafisch Lyceum en is sindsdien medeverantwoordelijk voor de vormgeving en lay-out van o.a. huisstijlen, magazines, folders en kaarten.

Marinda: 'Het is de kunst om voor elke klant iets unieks te ontwerpen. Je kijkt natuurlijk naar de wensen en eisen, maar daarnaast kijk ik ook heel goed naar de klant zelf. Wat past bij hem of haar of zijn bedrijf. Ik vind het een geweldige uitdaging om elke keer weer creatief aan de slag te gaan en met iets bijzonders voor de dag te komen.'

elke keer weer blij als de klant tevreden is met het eindresultaat. Dat is elke dag mijn streven!

Kleen is de ideale partner voor bedrijven die een boodschap te verkondigen hebben. Van concept tot afwerking, alles is bij Kleen in huis.

Marinda: 'We ondersteunen onze klanten door, indien gewenst, het totale proces voor hen te verzorgen. Dat betekent dat we om de tafel gaan en samen een mooi concept bedenken. Het ontwerp, de teksten en fotografie nemen we voor onze rekening en we kunnen zelfs websites verzorgen. We zoeken de beste partners bij elkaar voor het mooiste eindresultaat, zodat de klant eenheid in zijn huisstijl krijgt.'

Samen maken we er iets moois van...

Drukkerij Kleen heeft alles in huis om het druk- of printwerk perfect tot leven te laten komen. Marinda: 'Het is natuurlijk helemaal bijzonder dat ik mijn ontwerpen ook in eigen huis uitgevoerd zie worden. Of het nu gaat om een visitekaartje of een brochure, ik ben



'Een uitdaging om met iets bijzonders voor de dag te komen'

- ontwerpwerk:
- Magazine
- Postcard
- Brochure
- Business card
- Envelope
- Folder/brochure
- Wedding card
- Invitation
- Flyer
- Mailing etc.
- Website





In gesprek met CSG Dingstede

Angelica Rozema, directiesecretaresse bij de christelijke schoolgemeenschap Dingstede in Meppel, steekt haar enthousiasme over Kleen niet onder stoelen of banken. 'Wij werken al heel veel jaren samen met hen. Ikzelf al tien jaar, maar ook voor mijn tijd was Kleen al in beeld.'

Zij drukken voor ons de complete huisstijl, van briefpapier, enveloppen tot visitekaartjes, maar ook de kalenders die we aan het begin van het schooljaar uitdelen. Verder denken ze mee over het ontwerp van de kerstkaarten, die ze daarna natuurlijk ook drukken. Tot vorig jaar drukten ze het ouderbulletin voor ons, een prachtig glossy magazine, dat nu digitaal uitgegeven wordt.'

Angelica heeft op sommige momenten in het schooljaar wekelijks contact met de mensen van Kleen. 'En dat verloopt altijd prima', zo licht ze toe. 'Nooit is iets teveel en alles is op tijd klaar. Mocht er toch eens iets misgegaan zijn, wordt dat prima opgelost. Het is dus werkelijk plezierig samenwerken.' Wat Angelica aantrekt in Kleen, is met name dat het een kleinschalig familiebedrijf is. 'En natuurlijk dat het in Meppel gehuisvest is. We doen vanuit onze maatschappelijke betrokkenheid het liefst zaken met lokale bedrijven. Dat betekent dat je korte lijnen hebt en dat zaken snel geregeld kunnen worden. Ook de betrokkenheid is dan veel groter. Dat geldt zeker ook bij Kleen.'

'Gewoon geweldig om met hen samen te werken'



Kleen en FSC®

Omdat wij een bijdrage willen leveren aan goed bosbeheer zijn wij FSC-gecertificeerd. Dit is een belangrijk consumentenkeurmerk dat gecontroleerde bosbouw op ecologische, economische en sociale grondslagen voorstaat. Het keurmerk wordt pas toegekend aan een product wanneer alle opeenvolgende bedrijven in de handelsketen deze certificering dragen. Met onze FSC-certificering voldoen wij als ketenpartner aan alle eisen om producten te leveren die voortkomen uit verantwoord bosbeheer.

Wij hebben de chain of custody vereisten van dit certificaat geïmplementeerd en onderhouden deze in overeenstemming met de betreffende standaarden. Dit betekent ook dat ons drukwerk desgewenst van het FSC-logo kan worden voorzien. Daaraan moeten verstrekkers van het keurmerk wel eerst hun

goedkeuring verlenen.

Deze aanvraag verzorgen wij graag voor u.



Het keurmerk voor verantwoord bosbeheer

CSG Dingstede daagt leerlingen uit

CSG Dingstede is een open christelijke school, die haar 1250 leerlingen en 120 medewerkers uitdaagt iets te 'doen' met hun talenten. CSG Dingstede spant zich in om, afgestemd op interesses en ambities van leerlingen en ontwikkelingen in de samenleving, nieuw onderwijsaanbod aan te bieden. Naast de afdelingen atheneum, havo en mavo biedt de school ook iets bijzonders, namelijk het Technasium en Cambridge English en wellicht in de toekomst het Entreprenasium. Maar daar houdt het niet mee op. Er zijn veel extra's die het leren verrijken, gemakkelijker en ook leuker maken. Bijvoorbeeld maatschappelijke stage, internationalisering, Mission Olympic, podiumavond, MEP (Model European Parliament). Kortom, op CSG Dingstede bieden we niet alleen theorie, maar laten we ook de praktijk proeven.

www.dingstede.nl



Voor jou en je ouder(s)/verzorgers(s)
De schoolkalender van CSG Dingstede

Druk en afwerking

De naam zegt het al: Drukkerij Kleen heeft al 35 jaar ervaring in het ambachtelijke drukwerk. Drukkerij Kleen startte in 1978 met haar drukkerij en zag het familiebedrijf in de afgelopen jaren uitgroeien tot een volwaardige drukkerij met vele klanten in de particuliere en zakelijke markt. Het drukkersvak wordt als geen ander beheerst door onze ervaren drukker Kornelis Meesters. Hij doet niets liever dan aan de drukpers staan om mooi drukwerk te produceren. 'Er gaat niets boven ambachtelijk drukwerk', is zijn credo.

Michel Kleen: 'Echt mooi drukwerk is het resultaat van vakmanschap. Daar wordt aandacht aan besteed; eigenlijk is het het mooiste dat er is. Ik kan tranen in mijn ogen krijgen van écht mooi drukwerk. Het is prachtig om iets te creëren, iets te maken waar liefde en aandacht in zit. Ik zou nooit meer anders willen.' Ook Marinda Kleen is een liefhebber van conventioneel drukwerk. 'Maar wij leggen de lat dan ook wel erg hoog', glimlacht ze bijna verontschuldigend. 'We zijn heel kritisch en nauwkeurig. We willen het zo maken, dat we er zelf trots op zijn. Is dat niet het geval, dan gaat het niet naar de klant. Wij nemen geen genoegen met ietsje minder: het moet perfect zijn.'

Klein of groot

'Drukwerk omvat veel meer dan alleen het drukken met een drukpers', zo legt Michel uit. 'Het is een heel proces, waar ook het stansen, rillen,

brocheren, vouwen, lamineren, naaien en nieten uiteindelijk aan te pas komt. Wij doen namelijk ook de complete afwerking in eigen huis en zelfs de handling als de klant dat wil. Het mooie bij ons is, dat we alles vanaf ontwerp tot aan het verzenden voor de klant uit handen (kunnen) nemen. Maar men kan ook bij ons terecht voor alleen het laten drukken van bijvoorbeeld visitekaartjes. Geen klus is te klein of te groot voor ons.'

Voorraadbeheer

Door de decennia heen is er weinig te noemen dat Kleen niet gedrukt heeft. Michel: 'Menukaarten, brochures, tijdschriften, briefpapier, waaiers, posters en nog veel meer verlaten hier wekelijks onze drukkerij. Daarnaast hebben we voor onze klanten de mogelijkheid tot voorraadbeheer. Dat heeft als voordeel dat de klant geen grote partijen drukwerk hoeft te plaatsen in het magazijn, maar dat wij dat voor hem doen. Wanneer hij dan plotseling een mailing de deur uit wil doen, kan dat à la minute. Hij grijpt dan nooit mis naar bijvoorbeeld briefpapier en enveloppen. Wel zo gemakkelijk...'



'Er gaat niets boven ambachtelijk drukwerk'



Steun en toeverlaat Kornelis Meesters

Kornelis Meesters zorgt ervoor dat al het druk- en printwerk op tijd en in goede staat de drukkerij verlaat. Hij werkt sinds 2005 bij Kleen en gaat elke dag met plezier naar zijn werk. 'Ik vind het leuk om iets te maken dat niet iedereen kan', licht hij toe. 'Het mooiste vind ik het offsetdrukken, dat is nog echt een ambacht. Ik werk graag aan de pers en de HCA. We werken hier bij Kleen met een volautomatische Ryobi vierkleurenpers. Door middel van een touchscreen kan ik het druktechnische gedeelte aansturen. De HCA, een volledig gereviseerde oude Heidelberg boekdrukmaschine, gebruiken we nog voor het stansen, nummeren en rillen. Ik houd van het veelzijdige werk in een drukkerij. De dagen vliegen voorbij.'

Muziekje aan

Kornelis werkt 36 uur per week, verdeeld over vier dagen. Weer of geen weer, Kornelis fietst dan van Staphorst naar Meppel. Elke vrijdag is hij vrij en staat dan paraat voor zijn dochters Suzanne van elf en Leonie van negen. 's Avonds is hij af en toe aan het werk als ober bij Zaal Spoorzicht. 'Dat vind ik ook prachtig om te doen', glimlacht hij. 'Dan geniet ik van het contact met de mensen. Bij Kleen werk ik meestal in mijn eentje en ook daar houd ik van. Lekker een muziekje aan en mooie dingen maken. Ik heb ook ontzettend veel zin in alle nieuwe producten die we maken, van spandoeken tot gevelblettering. Dit is weer een mooie uitdaging!'





‘Bij Kleen zit het gewoon altijd goed’

In gesprek met efm scheepsverzekeringen



Tom Boerema van efm gaat voor kwaliteit en service.

‘Als we iets doen, doen we het goed. Dus dat betekent dat we ook investeren in kwalitatief goed drukwerk voor onze klanten.’ Directeur Tom Boerema van scheepsverzekeraar efm uit Meppel is al sinds jaar en dag blij met de relatie met Drukkerij Kleen.

‘We hebben niet heel veel contact, maar dat hoeft ook niet als alles goed verloopt’, vertelt hij vanuit het pas verbouwde pand op Blankenstein. ‘Kleen levert ons al het drukwerk van visitekaartjes en presentatiemappen tot magazines en flyers. Daarnaast doen ze voor ons het voorraadbeheer van bijvoorbeeld enveloppen en briefpapier. Wij hebben nog wel eens dat we snel een mailing de deur uit moeten doen en dan is het fijn om te weten dat dat à la minute kan, omdat er voldoende voorraad bij Kleen staat. Het is dan ook een voordeel dat Kleen hier in Meppel zit, want daardoor kunnen we nóg sneller schakelen.’ Kleen verzorgt tweemaal per jaar het magazine efm Info dat naar vele duizenden deelgenoten, verzekerden en relaties van de onderlinge per post wordt gestuurd. Kleen regelt niet alleen de druk, maar tevens de complete handling van deze klus. Boerema: ‘Dat bespaart onze medewerkers tijd en dus geld en we weten dat het altijd goed gebeurt. Dat geeft ons dus rust.’

Boerema wil nog toevoegen dat het extra prettig is dat Kleen het totaalpakket aan druk- en printwerk voor haar rekening kan nemen. ‘Op die manier hoeven we niet met verschillende partijen te schakelen en krijgen we dus ook nooit kleurverschil

in onze huisstijl. Voor een onderlinge die bijzonder hecht aan kwaliteit en service, is dat ontzettend belangrijk. Je huisstijl is je visitekaartje en die dient zo goed mogelijk uit te stralen waar je voor staat en gaat.’

Scheepsverzekeraar efm is een echte onderlinge en dat betekent dat men de hoogste kwaliteit voor de laagste premie biedt. De onderlinge mag immers geen winst maken... Maar efm gaat als specialist in scheepsverzekeringen een stukje verder dan andere verzekeraars. Tom Boerema: ‘Bij ons krijgen klanten altijd persoonlijk advies door vakkundige medewerkers. Bijzonder is ook dat wij 24 uur per dag en 365 dagen per jaar bereikbaar zijn. Dit betekent dat onze klanten kunnen rekenen op een snelle en professionele schadeafhandeling. Als watersporter zit je voor je rust en plezier op het water. En die rust krijg je ook als je weet dat je goed verzekerd bent. Efm biedt simpelweg de beste verzekering voor je boot of schip. Zowel voor particulieren als beroepsvaart.’

www.efm.nl





Print vaak niet van druk te onderscheiden



Transfer bedrukking

Met behulp van een transfersysteem is het mogelijk om vanaf één exemplaar op vele materialen een bedrukking aan te brengen. Fullcolour, enkele kleuren, zwart-wit, logo's en foto's, alles is mogelijk. O.a. voor textiel, hout, kunststoffen, karton, keramiek, kaarsen, glas, leer, metaal.

Print

Tijden veranderen, dat weet u als geen ander. Wilt u profiteren van alle nieuwe technieken en niet teveel betalen? Wilt u kunnen beschikken over wat kleinere hoeveelheden drukwerk?

Michel Kleen: 'Kies dan voor het professionele printwerk bij Drukkerij Kleen. Voor kleine oplagen tot 1.000 stuks, is dit vaak een goede keus. Het printwerk anno 2013 is praktisch niet van drukwerk te onderscheiden en wij hebben geïnvesteerd in het beste

digitale fullcolour productiesysteem voor een optimaal resultaat.'

Offsetdruk en digitaaldruck, oftewel printen, vullen elkaar goed aan. Michel: 'In één order kunnen zelfs digitaal- en offsetdruk voorkomen. Afhankelijk van de oplage

en de levertijd kunnen wij de klant adviseren wat voor hem of haar de beste keus is.'

Papierkeuze

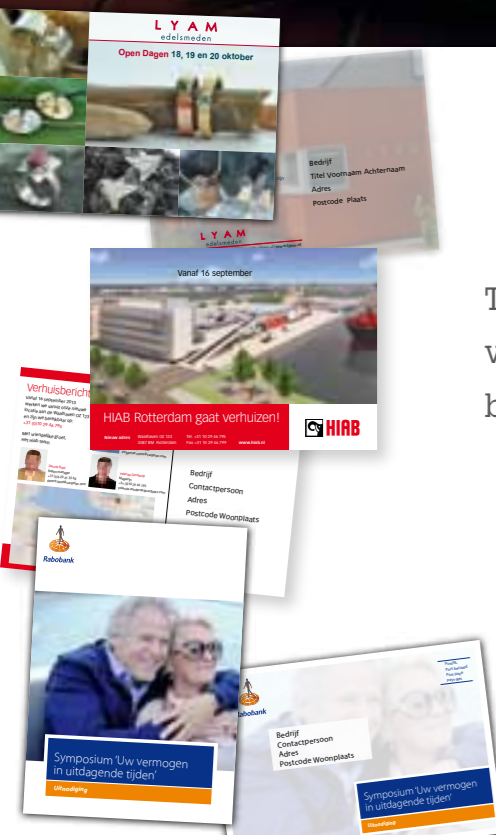
Printen met de kennis van drukken geeft een mooier beeld. 'Voor kwaliteitprints moet men echt bij ons zijn. Wij hebben al 35 jaar kennis van drukken... Niet alleen op standaard printerpapier, maar op dezelfde papersoorten als waarop gedrukt wordt. Dat betekent hetzelfde dikke visitekaartjeskarton en hetzelfde glossy magazinepapier.'

Digitaal drukwerk is voordelig bij kleine oplagen doordat er nauwelijks opstartkosten zijn. Michel: 'Digitaal drukken is tevens dé oplossing voor mensen die snel hun drukwerk in huis willen hebben. Maar ook voor het personaliseren van het drukwerk kan men bij ons prima terecht.'

Gepersonaliseerd drukwerk

U wilt optimaal bij uw doelgroep onder de aandacht komen? Dan is de inzet van een gepersonaliseerde folder of mailing bij uitstek de manier om met hen in contact te komen. We

noemen dit ook wel een direct-mail. U hoeft alleen een adressenbestand aan te leveren in bijvoorbeeld excel van de (potentiële) klanten die u wilt benaderen. Kleen kan vervolgens zorgen voor een creatief ontwerp van de folder of kaart en tevens de naam van de ontvanger toevoegen. Dat is wel zo persoonlijk en wanneer uw klant bij naam wordt aangesproken, verhoogt dat de attentiewaarde aanmerkelijk. Wij kunnen het gehele direct-mail traject voor u verzorgen. Van ontwerp tot druk en zelfs handling en verzending.



‘Werkelijk alles is met ze te bespreken’



In gesprek met Marije Luten

Studio Eigen Merk, dat wordt gerund door Marije Luten uit Meppel, werkt graag samen met Kleen. ‘Ik besteed veel van mijn drukwerk uit aan Kleen, zowel offset als digitaal drukwerk’, vertelt ze. ‘In het verleden heb ik bij een reclamebureau gewerkt dat ook werk aan hen uitbesteedde. Later werkte ik bij een architectenbureau waar dat is voortgezet en nu ben ik alweer twee jaar voor mezelf bezig en werk ik nog steeds graag met hen samen.’

Volgens Marije is het fijn samenwerken met Kleen omdat de kwaliteit altijd goed is. ‘Het zijn echte vakmensen, ze denken goed mee, leveren snel en ook de prijs-kwaliteitverhouding is goed. Ik heb veel vertrouwen in hen en hun bedrijf en er is wel een leuke klik. Dat is niet het belangrijkste natuurlijk, maar dat maakt de samenwerking wel fijner. Marije waardeert ook de flexibiliteit die bij Kleen aanwezig is.

‘Werkelijk alles is met ze te bespreken. Er zijn veel opdrachten die snel af moeten. Of een bedrijf komt er ineens achter dat hun briefpapier op is, dan is het snel schakelen met hen. Zelfs als binnen één dag flyers moeten worden geprint, dan is dat mogelijk. Daar hou ik van! De mensen zijn positief ingesteld, zien overal een uitdaging in en denken goed mee. Ik zou Kleen zeker aanbevelen!’

Studio Eigen Merk is het vormgevingsbureau van Marije Luten. Marije studeerde in Zwolle aan het Grafisch Lyceum. Daarna begon ze aan de opleiding Art Direction aan de Junior Academie in Amsterdam. Inmiddels heeft Marije Luten veel ervaring als werknemer in creatieve bedrijven. Hier heeft ze zich niet alleen beziggehouden met het neerzetten en uitwerken van concepten, maar ook het begeleiden van een opdracht van begin tot eind. Marije denkt graag mee over beleving, visie en authenticiteit. ‘Make it happen’, is haar lijfspreuk. Is het tijd voor verandering of wil je een eigen merk opzetten? Gewoon doen!
www.studioeigenmerk.nl





Alles is mogelijk. Wanneer u zich dat realiseert, kunt u als bedrijf buiten gebaande paden wandelen en ervoor zorgen dat uw reclamemiddelen ook écht opvallen. Natuurlijk kunnen we voor u aan de slag met een flyer of een poster, maar uw reclame-uitingen boeken nóg meer resultaat wanneer u een goede marketingmix hanteert. Niet alleen inzetten op print, maar bijvoorbeeld ook online investeren en zorgen voor een herkenbare huisstijl op gevel, auto's, stands en andere items. Bij Kleen bieden we daarom een totaalpakket aan communicatie- en marketingmiddelen.



Michel Kleen: 'Bij Drukkerij Kleen helpen we bedrijven, instellingen, overheden en verenigingen graag bij het ontwikkelen van reclamemiddelen die hen op een professionele wijze onder de aandacht brengen van (potentiële) klanten. Wij adviseren over

het op de juiste manier inzetten van een effectieve marketingmix, om zo de omzet een boost te geven en klanten te laten weten waarom ze bij u moeten zijn. Wanneer je inzet op slechts één communicatiemiddel, kan het zijn dat je niet je totale doelgroep bereikt. En je dus kostbare omzet misloopt.'

Michel Kleen legt uit waarom samenwerken met Drukkerij Kleen een goede zet is. 'Wij kunnen niet alleen adviseren, maar



'Laat ons u helpen om zichtbaarder te worden in de markt...'

hebben ook alles in huis om de samen bedachte reclame-uitingen te ontwikkelen en te verspreiden. Ga eens met ons om de tafel zitten en maak uw wensen en eisen kenbaar. Grote kans dat wij daar een positief antwoord op hebben.'



In gesprek met Batavia



Batavia werkt al sinds de start van het bedrijf, drie jaar geleden, nauw samen met Drukkerij Kleen. Het bedrijf levert innovatieve producten voor bouwmarkten als de Gamma, winkelketens en webwinkels. Al het drukwerk, en dat is er veel, wordt aan Kleen uitbesteed. Brochures, flyers, folders, catalogi en nog veel meer worden met enige regelmaat bij Batavia op Blankenstein afgeleverd.

Volgens productmanager Miranda van Benthem begrijpt Kleen als geen ander welke eisen Batavia stelt aan haar drukwerk. 'Wij produceren geen standaard gereedschappen en daar hoort dus ook geen standaard drukwerk bij', vertelt ze. 'We willen een exclusieve uitstraling en een goede kwaliteit. Dat betekent een mooie papiersoort en perfecte afwerking. Kleen levert ons dat al jaren. Gecombineerd met hun snelle en goede service, maakt dat wij bijzonder tevreden zijn over onze samenwerking.'

De snelheid van werken illustreert Miranda het beste aan de hand van een voorbeeld. 'We bedachten dat het goed zou zijn om ons als bedrijf te presenteren op de Motorbeurs in Utrecht. Dat was alleen een week van tevoren. Drukkerij Kleen dacht met ons mee en zorgde ervoor dat we tijdens de beurs de juiste materialen, zoals folders, konden presenteren en uitdelen. Voor ons is dat bijzonder waardevol. Het geeft aan dat we altijd bij hen aan kunnen kloppen en dat zij ervoor zorgen dat het op tijd komt. Wat we bestellen ziet er altijd goed uit. Dat is een geruststellend idee.'

BATAVIA is een internationaal bedrijf, gespecialiseerd in het leveren en ontwikkelen van innovatieve consumentenproducten. Het product portfolio bestaat onder andere uit elektrisch gereedschap voor in en om het huis, in de werkplaats en andere belangrijke markten. Er wordt niet rechtstreeks aan consumenten geleverd, maar aan bouwmarkten, winkelketens en webwinkels. Alle producten zijn voorzien van een kwaliteitscertificering. Het hoofdkantoor is gevestigd in Meppel, met daarnaast vestigingen in Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk. Het sourcing hoofdkantoor Acton opereert vanuit Hong Kong. Inclusief de kantoren in Shenzhen, Shanghai en Taiwan heeft Acton honderd medewerkers. In Meppel werken tien medewerkers. Directeur Van Ommen: 'Onze kerncompetenties zijn kwaliteit, innovatie en 'time to market'. Waar mogelijk passen we nieuwe milieuvriendelijke technologieën toe op onze producten en handelen we, als actief BSCI-lid, altijd volgens de internationale sociale standaards. Wij bieden innovatieve, aantrekkelijke en exclusieve producten en concepten als commerciële oplossingen voor bedrijven. Batavia biedt haar klanten daarnaast een uitgebreide ondersteuning en after sales service voor consument en retailer.'
www.batavia.eu

'Wat we bestellen
ziet er altijd goed uit'





GEVELLETTERS

Opvallend en onderhoudsvrij! Gevelletters gemaakt van acrylaatplaat zijn verkrijgbaar in de diktes 8, 19 en 30 mm en in een breed scala aan diverse RAL-kleuren. Het is ook mogelijk om gevelletters uit RVS in de uitvoeringen goud, zilver of brons, geslepen of spiegel te laten maken, voor een stijlvolle en exclusieve uitstraling.

www.oranjeverenigingniveen.nl

Samenwerking dorpsactiviteiten

Dodenherdenking

Koningsdag

Feestweek juni

- Scala aan artiesten
- Feestelijke optocht
- Sport & Spel
- Kermis
- Scholendag
- Werkdienst
- Braderie
- 55+ dag

www.oranjeverenigingniveen.nl

SPANDOEK-FRAME

Voor beurswand of gevelreclame. Het mooie van spandoekframes is, dat ze te verkrijgen zijn in elk gewenste maat en uitvoering. Van gevelframes tot projectborden of complete beurspresentaties, het is allemaal mogelijk! De montage van uw spandoekframes en spandoeken kunnen wij uiteraard ook voor u verzorgen. Een spandoekframe wordt geleverd met alle benodigde buizen, koppelstukken, montagemateriaal, elastieken en inclusief full colour bedrukt spandoek.

HARDCOVERS

Wij drukken boeken in iedere gewenste oplage. Hardcover zijn uitermate geschikt voor bewaarboeken. Softcovers worden veel gebruikt voor catalogi en verkoopbrochures.



WEBDESIGN

Steeds vaker is uw website het eerste contact met uw toekomstige klant. Uw bedrijfsbrochure, maar dan digitaal. Wij maken websites op maat, passend bij uw huisstijl.

STICKERS

Voor promotie, acties, productaanduidingen, op papier of vinyl. In alle soorten, maten en vormen.



LOTENBOEKJES

Organiseer een verloting voor uw club om extra inkomsten te genereren voor bijv. het organiseren van activiteiten.



(BEDRIJFS-) BROCHURES

Periodieken, productbrochures, personeels- en clubbladen of klantmagazines, schoolgidsen



RELATIEGESCHENKEN

Drukkerij Klein is uw leverancier voor relatiegeschenken, promotionele artikelen, gadgets, giveaways en reclamemateriaal. Het perfecte relatiegeschenk voor een geslaagde marketingcampagne en de allerlaatste nieuwtjes op het gebied van doeltreffende promotie vindt u bij ons.



RAAMFOLIE

Voor een exclusieve uitstraling en privacy.

Ontwerp

Druk & Print

Reclame

Logo's en beeldmerken

Huisstijlen

Magazines / brochures

Flyers

Posters

Advertenties

Websites

Facebook en twitter

Fullcolourdrukwerk

Huisstijldrukwerk in PMS

Periodieken

Promotioneel drukwerk

Mailingen

Personaliseren

Stansen en rillen

Transferdruk

Reclameborden

Spandoeken

Banners en frames

Stickers

Gevelbelettering

Posters

Beurs- en standinrichting

Autobelettering

Raamfolie

Relatiegeschenken

Kleding



www.kleen.nl



DrukkerijKleen

Ontwerp | Druk | Print | Reclame

Noteboomstraat 68
7941 XA Meppel

T 0522 255449
E drukkerij@kleen.nl



DrukkerijKleen



DrukkerijKleen



Drukkerij Kleen Meppel